***Anexa nr.2***

***la Hotărîrea Guvernului nr.338***

***din 19 mai 2014***

**Planul de acţiuni**

**pentru implementarea Strategiei de dezvoltare a turismului „Turism 2020” în anii 2014 – 2016**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr**  **d/o** | **Acţiuni** | **Subacţiuni** | **Responsabili pentru implementare** | **Termenele de realizare** | **Indicatorii de rezultat** | **Costurile aferente implementării,**  **mii lei** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectivul specific 1. Perfecţionarea cadrului normativ în domeniul turismului în conformitate cu cerinţele pieţei turistice, racordate la standardele europene** | | | | | | |
| 1. | Elaborarea cadrului normativ privind evaluarea patrimoniului turistic şi zonarea turistică | 1.1. Elaborarea şi aprobarea Registrului turismului | Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2014 | Regulament aprobat |  |
| 1.2. Elaborarea mecanismului de evaluare a potenţialului turistic al autorităţilor administrativ-teritoriale în baza Registrului turismului | Agenţia Turismului | Trimestrul II, 2015 | Norme metodologice aprobate |  |
| 1.3. Elaborarea criteriilor de zonare turistică a ţării | Agenţia Turismului,  Ministerul Dezvoltării Regionale şi Construcţiilor | Trimestrul III, 2015 | Norme metodologice aprobate |  |
| 2. | Elaborarea cadrului normativ privind rutele turistice, indicatoarele turistice | 2.1. Elaborarea cerinţelor şi condiţiilor privind crearea, certificarea şi înregistrarea rutelor turistice | Agenţia Turismului | Trimestrul III, 2014 | Norme metodologice aprobate |  |
| 2.2. Elaborarea şi aprobarea cerinţelor privind confecţionarea şi utilizarea indicatoarelor turistice, în conformitate cu standardele europene | Agenţia Turismului,  Ministerul Transporturilor şi Infrastructurii Drumurilor | Trimestrul III, 2014 | Regulament (standard) aprobat |  |
| 3. | Perfecţionarea cadrului normativ privind delimitarea atribuţiilor tur-operatorilor şi a agenţiilor de turism | 3.1. Includerea în Legea nr. 352-XVI din 24 noiembrie 2006 cu privire la organizarea şi desfăşurarea activităţii turistice în Republica Moldova a cerinţelor specifice pentru formarea pachetelor de servicii turistice | Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2014 | Lege adoptată |  |
| 3.2. Includerea în Codul contravenţional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24 octombrie 2008 a răspunderii pentru încălcarea prevederilor legale la formarea pachetelor de servicii turistice | Agenţia Turismului | Trimestrul III, 2015 | Modificări aprobate |  |
| 4. | Perfecţionarea cadrului normativ privind asigurarea calităţii serviciilor turistice | 4.1. Includerea în Legea nr.352-XVI din 24 noiembrie 2006 cu privire la organizarea şi desfăşurarea activităţii turistice în Republica Moldova a tipurilor de contracte în turism | Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2014 | Lege adoptată |  |
| **4.2. Modificarea şi completarea Hotărîrii Guvernului nr.1470 din 27 decembrie 2001 „Cu privire la introducerea contractului turistic, voucherului turistic şi a fişei de evidenţă statistică a circulaţiei turiştilor la frontiera Republicii Moldova” în partea ce ţine de modelul/contractului** de servicii turistice | Agenţia Turismului | Trimestrul II, 2015 | Modificări şi completări aprobate |  |
| 4.3. **Modificarea şi completarea Hotărîrii Guvernului nr.1470 din 27 decembrie 2001 „Cu privire la introducerea contractului turistic, voucherului turistic şi a fişei de evidenţă statistică a circulaţiei turiştilor la frontiera Republicii Moldova”** în partea ce ţine de elaborarea contractelor tipologice noi în turism | Agenţia Turismului | Trimestrul II, 2015 | Tipuri de contracte elaborate |  |
| 4.4. Modificarea Hotărîrii Guvernului nr.643 din 27 mai 2003 „Cu privire la aprobarea normelor metodologice şi criteriilor de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcţii de cazare şi de servire a mesei” | Agenţia Turismului | Trimestrul I, 2015 | Modificări aprobate |  |
| 5. | Perfecţionarea cadrului normativ privind protecţia drepturilor consumatorilor de servicii turistice | 5.1. Elaborarea Regulamentului cu privire la efectuarea, în baza factorilor de risc, a controalelor privind activitatea agenţilor pieţei turistice | Agenţia Turismului | Trimestrul II, 2014 | Regulament elaborat şi aprobat |  |
| 5.2. Elaborarea Regulamentului de utilizare a Mărcii Turistice a Republicii Moldova | Agenţia Turismului | Trimestrul II, 2014 | Regulament aprobat |  |
| 6. | Elaborarea cadrului normativ privind activitatea ghizilor de turism | 6.1. Modificarea Legii nr.352-XVI din 24 noiembrie 2006 cu privire la organizarea şi desfăşurarea activităţii turistice în Republica Moldova în partea ce ţine de activitatea ghizilor de turism | Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2014 | Lege adoptată |  |
| 6.2. Elaborarea şi aprobarea Regulamentului cu privire la atestarea ghizilor de turism | Agenţia Turismului | Trimestrul II, 2015 | Regulament aprobat |  |
| 6.3. Elaborarea şi aprobarea Normelor metodologice privind selectarea, instruirea şi utilizarea ghizilor de turism | Agenţia Turismului | Trimestrul III, 2015 | Norme metodologice aprobate |  |
| 7. | Elaborarea mecanismului de organizare şi funcţionare a structurilor de informare şi promovare turistică | 7.1. Elaborarea şi aprobarea modificărilor la Legea nr. 352-XVI din 24 noiembrie 2006 cu privire la organizarea şi desfăşurarea activităţii turistice în Republica Moldova în partea ce ţine de condiţiile de organizare şi funcţionare a biroului şi centrelor de informare şi promovare turistică | Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2014 | Lege adoptată |  |
| 7.2. Elaborarea cadrului normativ privind organizarea şi funcţionarea Biroului de Informare Turistică | Agenţia Turismului | Trimestrul III, 2014 | Hotărîre adoptată |  |
| 7.3. Elaborarea Regulamentului – cadru cu privire la organizarea şi funcţionarea centrelor de informare şi promovare turistică | Agenţia Turismului | Trimestrul III, 2014 | Regulament aprobat |  |
| 8. | Simplificarea procedurilor ce ţin de iniţierea afacerilor în domeniul turismului rural | 8.1. Introducerea unui capitol separat, „Dezvoltarea turismului rural” în Legea nr. 352-XVI din 24 noiembrie 2006 cu privire la organizarea şi desfăşurarea activităţii turistice în Republica Moldova | Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2014 | Lege adoptată |  |
| 8.2. Modificarea Legii nr. 352-XVI din 24 noiembrie 2006 cu privire la organizarea şi desfăşurarea activităţii turistice în Republica Moldova în partea ce ţine de cerinţele de clasificare a structurilor de primire turistică din spaţiul rural | Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2014 | Lege adoptată |  |
| 8.3. Modificarea Hotărîrii Guvernului nr.643 din 27 mai 2003 „Cu privire la aprobarea Normelor metodologice şi criteriilor de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcţii de cazare şi de servire a mesei” în partea ce ţine de mecanismul de clasificare a structurilor de primire turistică din spaţiul rural | Agenţia Turismului | Trimestrul II, 2015 | Modificări aprobate |  |
| 9. | Perfecţionarea instrumentarului statistic şi modului de colectare, prelucrare, validare şi diseminare a datelor statistice privind turismul | 9.1. Modificarea, în formularele statistice 1-tur şi 1-B-SC,a prevederilor privind turismul receptor, încasările şi scopul vizitei | Agenţia Turismului,  Biroul Naţional de Statistică | 2014 | Formularele 1-tur şi 1-B-SC modificate şi aprobate |  |
| 9.2. Includerea în Legea nr. 352-XVI din 24 noiembrie 2006 cu privire la organizarea şi desfăşurarea activităţii turistice în Republica Moldova a prevederilor privind utilizarea tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor în domeniul turismului | Agenţia Turismului,  Ministerul Tehnologiei Informaţiei şi Comunicaţiilor | Trimestrul IV, 2014 | Lege adoptată |  |
| 9.3. Elaborarea şi aprobarea formularelor electronice de raportare prin reţeaua Internet, cu aplicarea semnăturii digitale | Agenţia Turismului,  Biroul Naţional de Statistică,  Ministerul Tehnologiei Informaţiei şi Comunicaţiilor | Trimestrul IV, 2015 | Formulare elaborate şi aprobate |  |
| 9.4. Elaborarea şi aprobarea Regulamentului pentru utilizarea formularelor electronice de raportare | Agenţia Turismului,  Biroul Naţional de Statistică,  Ministerul Tehnologiei Informaţiei şi Comunicaţiilor | Trimestrul I, 2016 | Regulament aprobat |  |
| **Obiectivul specific 2. Valorificarea potenţialului turistic naţional şi promovarea imaginii Republicii Moldova ca destinaţie turistică** | | | | | | |
| 10. | Diversificarea instrumentelor de promovare turistică | 10.1. Elaborarea şi aprobarea Programului de marketing şi promovare turistică pentru anii 2014 - 2016 | Agenţia Turismului,  Ministerul Economiei | Trimestrul III, 2014 | Program elaborat şi aprobat |  |
| 10.2. Elaborarea conceptului unui stand naţional pentru participarea la expoziţiile internaţionale de specialitate | Agenţia Turismului,  Ministerul Economiei | Trimestrul II, 2014 | Concept elaborat şi aprobat |  |
| 10.3. Elaborarea, editarea şi difuzarea materialelor promoţionale | Agenţia Turismului,  Ministerul Economiei | 2014 - 2016 | Numărul de materiale editate:  2 spoturi publicitare;  Harta rutier-turistic – 1 titlu, 10 mii exemplare;  5 ghiduri turistice, 10 mii exemplare;  Pliante –10 titluri, 10 mii exemplare;  Suvenire | *2014 –* 350,0  *2015 –* 200,0  *2016 –* 200,0 |
| 10.4. Organizarea anuală a minimum 10 evenimente cu caracter turistic | Agenţia Turismului | Anual | 10 evenimente organizate anual | *2014 –* 140,0  *2015 –* 150,0  *2016 –* 150,0 |
| 10.5. Participarea anuală la minimum 8 expoziţii internaţionale de turism | Agenţia Turismului,  Ministerul Economiei | Anual | Participare anuală la 8 expoziţii internaţionale | *2014 –* 1000,0  *2015 –* 1100,0  *2016 –* 1286,5 |
| 10.6. Elaborarea spotului publicitar video cu utilizarea Mărcii Turistice a Republicii Moldova şi difuzarea spotului prin intermediul mass-media, on-line, la evenimente şi expoziţii, posturi TV internaţionale | Agenţia Turismului,  Ministerul Economiei | Trimestrul II, 2014 - elaborare;  2014 – 2016 - difuzare | Spot video realizat Numărul de difuzări | \*  300,0 anual |
| 10.7. Încheierea contractelor privind utilizarea Mărcii Turistice a Republicii Moldova | Agenţia Turismului | 2014 - 2016 | Numărul de contracte încheiate |  |
| 10.8. Imprimarea Mărcii Turistice pe suvenire, bannere, diplome, cupe şi materiale promoţionale, elaborate de către Agenţia Turismului | Agenţia Turismului | 2014 - 2016 | Numărul de suvenire şi materiale | 50,0 anual |
| 11. | Includerea potenţialului turistic naţional în circuitul turistic internaţional | 11.1. Elaborarea a 10 rute turistice noi , certificarea rutelor turistice şi includerea în ofertele turistice a rutelor turistice certificate | Agenţia Turismului,  Ministerul Culturii | 2014 - 2016 | 10 rute noi elaborate: 2015 – 5 rute,  2016 - 5 rute;  30 rute certificate şi incluse în oferte:  2014 – 20 rute;  2015 – 5 rute;  2016 – 5 rute | *2014 –* 40,0  *2015 –* 10,0  2015 – 10,0 |
| 11.2. Crearea a 2 rute turistice noi comune cu România şi conectarea la rutele turistice europene | Agenţia Turismului,  Ministerul Culturii | Trimestrul IV, 2015 | 2 rute naţionale noi create şi conectate la rutele turistice europene | \*\* |
| 11.3. Încheierea acordurilor de colaborare dintre Autoritatea Aeronautică Civilă a Republicii Moldova şi organismele similare din străinătate privind accederea pe piaţa turistică a Republicii Moldova a companiilor low-cost | Ministerul Transporturilor şi Infrastructurii Drumurilor,  Agenţia Turismului | 2014 - 2016 | 1 acord anual încheiat |  |
| 12. | Valorificarea formelor de turism active la etapa actuală: turismul viti-vinicol, de afaceri, rural, balnear, religios, de excursii | 12.1. Actualizarea Programului Naţional în domeniul turismului „Drumul vinului în Moldova” | Agenţia Turismului, Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare | Trimestrul II, 2015 | Program actualizat |  |
| 12.2. Revizuirea rutelor viti-vinicole din cadrul Programului Naţional „Drumul vinului în Moldova” | Agenţia Turismului, Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare,  Ministerul Culturii | Trimestrul IV, 2015 | 5 rute noi elaborate şi aprobate | \*\* |
| 12.3. Elaborarea catalogului sălilor de conferinţe şi reţelei hoteliere naţionale care pot găzdui conferinţe internaţionale | Agenţia Turismului | Trimestrul III, 2014 | Catalog elaborat şi plasat pe site-uri de informare turistică |  |
| 12.4. Organizarea anuală a seminarelor de instruire privind iniţierea afacerilor în domeniul turismului rural | Agenţia Turismului,  Ministerul Economiei | Anual | Anual: 2 seminare organizate,  20 persoane instruite | 66,0 anual |
| 12.5. Organizarea anuală a minimum 2 vizite de documentare în ţările vecine, privind dezvoltarea turismului rural | Agenţia Turismului | Anual | 2 vizite efectuate anual,  10 persoane participante | 95,0 anual |
| 12.6. Organizarea anuală a tururilor informaţionale pentru presă, autorităţile publice centrale şi locale privind potenţialul turistic în spaţiul rural | Agenţia Turismului | Anual | 2 tururi organizate,  10 obiective turistice vizitate,  30 persoane informate | 10,0 anual |
| 12.7. Elaborarea, editarea şi difuzarea Ghidului „Turismul de afaceri: Pensiuni turistice” | Agenţia Turismului | Trimestrul III, 2015 | Ghid editat şi difuzat, 500 exemplare |  |
| 12.8. Amenajarea a minimum 4 puncte de comercializare a obiectelor de artizanat | Agenţia Turismului, Ministerul Dezvoltării Regionale şi Construcţiilor,  Ministerul Culturii | Trimestrul IV, 2016 | 4 puncte de comercializare a obiectelor de artizanat amenajate şi funcţionale | 200,0 |
| 12.9. Clasificarea structurilor de primire turistică din cadrul staţiunilor balneo-climaterice | Agenţia Turismului,  Ministerul Sănătăţii | Trimestrul IV, 2016 | Numărul de structuri clasificate |  |
| 12.10. Elaborarea şi editarea Ghidului turistic „Moldova balneo-climaterică” | Agenţia Turismului,  Ministerul Sănătăţii | Trimestrul II, 2016 | Ghid editat şi difuzat, 500 exemplare | \* |
| 12.11. Elaborarea şi editarea Ghidului turistic „55 mănăstiri din Republica Moldova” | Agenţia Turismului | Trimestrul II, 2016 | Ghid editat şi difuzat, 500 exemplare | \* |
| 12.12. Atestarea ghizilor de turism | Agenţia Turismului | 2015 - 2016 | 2015 – 30 ghizi atestaţi  2016 – 20 ghizi atestaţi | *2015 –* 3,0  *2016 –* 2,0 |
| 13. | Dezvoltarea formelor de turism ce necesită a fi impulsionate: turismul cultural, gastronomic, social,  sportiv, automobilistic, de week-end, urban, nostalgic, ecologic | 13.1. Elaborarea anuală a agendei cultural-turistice şi difuzarea acesteia prin instrumentele de informare turistică | Agenţia Turismului, Ministerul Culturii | Anual | Agendă anuală elaborată şi difuzată |  |
| 13.2. Elaborarea şi includerea anuală în circuit a minimum 2 rute cultural-turistice | Agenţia Turismului,  Ministerul Culturii | Anual | 2 rute cultural-turistice implementate anual |  |
| 13.3. Elaborarea şi aprobarea Strategiei privind valorificarea turistică a Rezervaţiei cultural-naturale „Orheiul Vechi” | Ministerul Culturii,  Agenţia Turismului,  Ministerul Economiei | Trimestrul IV, 2015 | Strategie elaborată şi aprobată |  |
| 13.4. Elaborarea şi editarea ghidului „Oferta gastronomică a Republicii Moldova” | Agenţia Turismului | Trimestrul III, 2016 | Ghid editat | \* |
| 13.5. Organizarea anuală a concursului gastronomic | Agenţia Turismului | Anual | Concurs organizat | 10,0 |
| 13.6. Elaborarea şi implementarea Programului social pentru elevi, studenţi şi tineret „Pe-un picior de plai” | Agenţia Turismului | Anual | Program implementat,  80 persoane | 18,0 |
| 13.7. Elaborarea şi implementarea Programului social pentru persoane cu dizabilităţi şi social-vulnerabile „Moldova mea” | Agenţia Turismului, Ministerul Muncii, Protecţiei Sociale şi Familiei | anual | Program implementat,  40 persoane | 11,0 |
| 13.8. Crearea, pînă-n 2015, a 2 centre turistice sportive | Ministerul Dezvoltării Regionale şi Construcţiilor,  Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2015 | 2 centre turistice sportive create | \*\*\* |
| 13.9. Organizarea anuală a 3 evenimente sportive cu valenţe turistice (maraton turistic, cupa turismului la fotbal, etc.) | Ministerul Tineretului şi Sportului,  Agenţia Turismului | Anual | 3 evenimente organizate anual |  |
| 13.10. Elaborarea şi editarea Hărţi rutier-turistice a Republicii Moldova | Agenţia Turismului | Trimestrul II, 2014 | Hartă elaborată şi editată |  |
| 13.11. Amenajarea a 4 parcări auto în preajma obiectivelor turistice | Ministerul Transporturilor şi Infrastructurii Drumurilor,  Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2016 | 4 parcări amenajate | \*\*\* |
| 13.12. Elaborarea unui studiu de fezabilitate privind identificarea zonelor de amenajare a parcărilor pentru rulote | Agenţia Turismului, Ministerul Transporturilor şi Infrastructurii Drumurilor,  Ministerul Economiei | Trimestrul II, 2015 | Studiu realizat,  3 zone identificate | 100,0 |
| 13.13. Amenajarea unei parcări pentru rulote | Ministerul Transporturilor şi Infrastructurii Drumurilor,  Ministerul Dezvoltării Regionale şi Construcţiilor,  Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2016 | Parcare amenajată pentru rulote |  |
| 13.14. Elaborarea calendarului evenimentelor cultural-turistice organizate în week-end | Agenţia Turismului | Anual | Calendar elaborat şi plasat pe site |  |
| 13.15. Organizarea acţiunilor promoţionale privind atragerea persoanelor pentru odihna de week-end | Agenţia Turismului | Trimestrial | 4 acţiuni promoţionale organizate anual | 28,0 |
| 13.16. Editarea şi difuzarea pliantelor pentru fiecare acţiune promoţională | Agenţia Turismului | Trimestrial | 400 pliante editate şi difuzate | \* |
| 13.17. Elaborarea unui studiu de fezabilitate privind procurarea unui autocar pentru organizarea excursiilor în week-end pe întreg teritoriul Moldovei | Agenţia Turismului,  Ministerul Economiei | Trimestrul IV, 2016 | Studiu de fezabilitate realizat | 100,0 |
| 13.18. Încheierea unui acord de parteneriat dintre Agenţia Turismului şi Primăria mun.Chişinău privind instituirea unei rute turistice sociale de troleibuz | Agenţia Turismului,  Primăria mun.Chişinău | Trimestrul II, 2015 | Acord de parteneriat încheiat |  |
| 13.19. Elaborarea şi implementarea, în Chişinău, a unei rute turistice sociale de troleibuz | Agenţia Turismului,  Primăria mun.Chişinău | Trimestrul III, 2016 | Rută turistică de troleibuz lansată |  |
| 13.20. Elaborarea şi aprobarea unui Program de dezvoltare a turismului nostalgic în Republica Moldova | Agenţia Turismului | Trimestrul III, 2015 | Program aprobat |  |
| 13.21. Elaborarea şi aprobarea unui Program de dezvoltare a ecoturismului în Republica Moldova în anii 2017 – 2020 | Agenţia Turismului,  Ministerul Mediului | Trimestrul II, 2016 | Program elaborat şi aprobat |  |
| 14. | Diversificarea şi valorificarea tipurilor de agrement | 14.1. Elaborarea şi editarea Ghidului turistic „Tipuri de agrement în Republica Moldova” | Agenţia Turismului | Trimestrul II, 2015 | Ghid elaborat şi editat | \* |
| 14.2. Elaborarea unui studiu de fezabilitate privind identificarea locurilor pentru crearea a 3 centre turistice de agrement | Agenţia Turismului,  Ministerul Economiei | Trimestrul II, 2015 | Studiu de fezabilitate elaborat | 100,0 |
| 15. | Îmbunătăţirea colaborării dintre agenţii pieţei turistice din Republica Moldova şi serviciile consulare ale ţărilor cu principalele  destinaţii turistice solicitate de către cetăţenii Republicii Moldova | Organizarea anuală a minimum 2 întruniri ale agenţilor pieţei turistice din Republica Moldova cu serviciile consulare, în scopul optimizării circulaţiei turistice | Agenţia Turismului, Ministerul Afacerilor Externe şi Integrării Europene | 2014-2016 | 2 întruniri organizate anual |  |
| 16. | Diversificarea destinaţiilor turistice privind turismul emiţător în baza acordurilor ce urmează a fi încheiate cu statele care prezintă interes pentru turiştii din Republica Moldova | Încheierea acordurilor de colaborare în domeniul turismului cu ţările care prezintă interes pentru turiştii din Republica Moldova | Agenţia Turismului, Ministerul Afacerilor Externe şi Integrării Europene | 2014- 2016 | 1 acord semnat anual | 100,0 anual |
| 17. | Colaborarea cu diaspora pentru promovarea imaginii ţării şi atragerea turiştilor străini | 17.1 Organizarea anuală, pentru reprezentanţii diasporei moldoveneşti, a unui tur informaţional-turistic | Agenţia Turismului,  Cancelaria de Stat | Anual | Tur informaţional organizat anual | 50,0 anual |
| 17.2. Distribuirea, prin intermediul asociaţiilor diasporale, a materialelor promoţionale editate de Agenţia Turismului privind potenţialul turistic al ţării | Agenţia Turismului,  Cancelaria de Stat | Anual | 1000 pliante difuzate | \* |
| 17.3. Susţinerea, pe bază de parteneriate, a proiectelor de importanţă naţională şi internaţională din domeniul turismului, între agenţii economici din ţară şi diaspora moldovenească | Agenţia Turismului,  Cancelaria de Stat | Anual | 1 acord de parteneriat încheiat cu diaspora anual  Numărul  proiectelor implementate |  |
| **Obiectivul specific 3. Dezvoltarea regională a turismului** | | | | | | |
| 18. | Efectuarea zonării turistice a ţării | 18.1. Inventarierea şi evidenţa patrimoniului turistic, completarea Registrului turismului în conformitate cu structura acestuia şi actele oficiale de înregistrare a patrimoniului turistic | Agenţia Turismului | Trimestrul III, 2016 | Inventariere realizată,  Registru completat |  |
| 18.2. Evaluarea potenţialului turistic al unităţilor administrativ - teritoriale în conformitate cu conţinutul Registrului turismului şi efectuarea zonării turistice a ţării în conformitate cu normele metodologice | Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2016 | Evaluare privind potenţialul unităţilor administrativ-teritoriale efectuată  Propuneri elaborate de actualizare a zonelor turistice |  |
| 19. | Identificarea şi valorificarea oportunităţilor investiţionale | 19.1.Crearea parteneriatelor pentru implementarea proiectelor în domeniul turismului cu finanţare din fonduri naţionale şi internaţionale | Agenţia Turismului | 2014-2016 | 4 parteneriate create anual  1 proiect implementat |  |
| 19.2. Organizarea, în colaborare cu Organizaţia Mondială a Turismului (UNWTO), a unui Forum Internaţional de Turism „Dezvoltarea turismului vitivinicol” | Agenţia Turismului,  Ministerul Economiei | Trimestrul III, 2014 | Forum organizat | 250,0 |
| 19.3. Promovarea priorităţilor statului în domeniul turismului la forumuri economice şi de afaceri | Agenţia Turismului | 2014 - 2016 | 2 participări la forumuri anual  2 prezentări |  |
| 19.4. Organizarea unui Forum de investiţii în turism | Agenţia Turismului,  Ministerul Economiei | Trimestrul IV, 2016 | Forum organizat | 250,0 |
| 20. | Susţinerea şi stimularea agenţilor economici din industria turistică care contribuie la dezvoltarea turismului intern şi receptor | 20.1. Organizarea evenimentelor destinate premierii agenţilor economici din domeniul turismului | Agenţia Turismului | Anual | 2 evenimente organizate |  |
| 20.2. Organizarea participării la expoziţiile internaţionale de specialitate şi acordarea de înlesniri pentru participarea în standul Republicii Moldova aagenţilor economici din industria turistică care contribuie la dezvoltarea turismului intern şi receptor | Agenţia Turismului | Anual | minimum 24 participanţi anual (3 participanţi x 8 expoziţii) |  |
| 21. | Modernizarea infrastructurii turistice şi amenajarea destinaţiilor turistice | Reabilitarea obiectivelor turistice incluse în Documentul Unic de Program, aprobat prin Hotărîrea Guvernului nr. 933 din 18 decembrie 2012 | Ministerul Dezvoltării Regionale şi Construcţiilor,  Agenţia Turismului | 2014 - 2016 | 10 obiective turistice reabilitate;  Amenajate: 2 zone de agrement,  1 zonă de odihnă,  35 popasuri turistice | *2014 –* 15 200,0  *2015 –* 16 100,0  *2016 –* 17 800,0 |
| 22. | Crearea unei Zone turistice-pilot cu infrastructură adecvată, care ar servi drept model de dezvoltare turistică | Elaborarea unui studiu de fezabilitate privind crearea unei Zone turistice-pilot | Agenţia Turismului,  Ministerul Economiei | Trimestrul III, 2015 | Studiu elaborat | 100,0 |
| 23. | Crearea unui mecanism eficient de colaborare cu autorităţile publice locale | 23.1. Desemnarea persoanelor responsabile de dezvoltarea turismului în cadrul autorităţilor publice locale de nivelul al doilea, municipiile Chişinău şi Bălţi şi Unitatea teritorială autonomă Găgăuzia | Agenţia Turismului | Trimestrul II, 2014 | 32 raioane, 2 municipii şi Unitatea teritorială autonomă Găgăuzia, care au desemnat responsabili de turism |  |
| 23.2. Instruirea responsabililor de dezvoltarea turismului în cadrul autorităţilor publice locale de nivelul al doilea | Agenţia Turismului | Anual | 3 instruiri organizate (pe zone)  35 persoane instruite anual | 24,0 |
| 23.3. Coordonarea, de către Agenţia Turismului, a elaborării şi implementării documentelor de politici locale de dezvoltare a turismului | Agenţia Turismului | 2014 - 2016 | 3 documente de politici elaborate anual în coordonare |  |
| **Obiectivul specific 4. Sporirea nivelului de pregătire a cadrelor de specialitate şi a calităţii serviciilor turistice** | | | | | | |
| 24. | Ajustarea programelor de pregătire a specialiştilor din ramura turistică la cerinţele pieţei | 24.1. Realizarea unui studiu privind cererea şi oferta de cadre pe piaţa turistică | Agenţia Turismului, Ministerul Muncii, Protecţiei Sociale şi Familiei,  Ministerul Educaţiei,  Ministerul Economiei | Trimestrul IV, 2014 | Studiu realizat | 70,0 |
| 24.2. Organizarea unei conferinţe de prezentare a rezultatelor studiului privind cererea şi oferta de cadre pe piaţa turistică | Agenţia Turismului | Trimestrul IV 2014 | Conferinţă organizată |  |
| 24.3. Actualizarea nomenclatorului funcţiilor în domeniul turismului şi descrierea acestora | Agenţia Turismului | Trimestrul III, 2014 | Nomenclator modificat şi aprobat  Numărul de funcţii descrise |  |
| 24.4. Iniţierea unor programe noi de studii în domeniul turismului la ciclul II, masterat: ghid de turism, servicii hoteliere | Ministerul Educaţiei, Agenţia Turismului | Trimestrul IV,  2015 | 2 programe noi de studii elaborate |  |
| 24.5. Revizuirea curriculei universitare din domeniul turismului | Ministerul Educaţiei, Agenţia Turismului | Trimestrul IV,  2016 | 2 curricula revizuite |  |
| 25. | Diversificarea posibilităţilor de perfecţionare a cadrelor | 25.1. Organizarea de seminare, conferinţe, mese rotunde tematice, schimb de experienţă în domeniu | Agenţia Turismului,  Ministerul Educaţiei | 2014 - 2016 | 4 acţiuni organizate anual,  100 persoane instruite anual |  |
| 25.2. Perfecţionarea peste hotare а specialiştilor din domeniul turismului | Agenţia Turismului | 2014 – 2016 | 6 persoane specializate (anual – 2) |  |
| 25.3. Invitarea, de peste hotare, a specialiştilor IT din turism, pentru instruire şi transfer de noi tehnologii în prestarea serviciilor turistice | Agenţia Turismului | 2014 – 2016 | – 2 specialişti invitaţi anual,  20 persoane instruite | 12.0 anual |
| 26. | Sporirea nivelului de respectare a standardelor de calitate în turism | 26.1. Evidenţa tuturor structurilor de cazare şi identificarea structurilor de cazare şi servire a mesei neclasificate | Agenţia Turismului | Trimestrul II, 2014 | Lista structurilor de cazare elaborată,  Numărul de structuri clasificate/ neclasificate |  |
| 26.2. Clasificarea anuală a structurilor de primire turistică cu funcţiuni de cazare şi servire a mesei neclasificate anterior | Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2016 | Structuri de primire turistică clasificate 10 anual |  |
| 26.3. Efectuarea anuală de controale privind respectarea cerinţelor de clasificare | Agenţia Turismului | Anual | 10 controale efectuate anual  Numărul de recomandări elaborate |  |
| 26.4. Efectuarea de controale cu privire la activitatea agenţilor pieţei turistice | Agenţia Turismului | Anual | 20 controale efectuate anual |  |
| 27. | Contracararea fenomenului activităţii ilicite şi muncii la negru în turism | 27.1. Încheierea unor acorduri de colaborare dintre Agenţia Turismului şi Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Finanţelor, Ministerul Muncii, Protecţiei Sociale şi Familiei privind combaterea activităţii ilicite în turism | Agenţia Turismului,  Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Finanţelor, Ministerul Muncii, Protecţiei Sociale şi Familiei | Trimestrul III, 2014 | 3 acorduri încheiate |  |
| 27.2. Crearea grupurilor de lucru tematice din reprezentanţi ai Agenţiei Turismului şi alte autorităţi publice centrale, precum şi elaborarea planurilor de acţiuni privind combaterea activităţii ilicite şi muncii la negru în turism | Agenţia Turismului,  Ministerul Afacerilor Interne,  Ministerul Finanţelor (Inspectoratul Fiscal Principal de Stat),  Ministerul Economiei (Camera de Licenţiere), Ministerul Muncii, Protecţiei Sociale şi Familiei (Inspecţia Muncii),  Ministerul Educaţiei,  Ministerul Sănătăţii, Ministerul Transporturilor şi Infrastructurii Drumurilor | Trimestrul  III, 2014;  2014 – 2016 | 3 grupuri de lucru create  3 planuri de acţiuni elaborate şi implementate |  |
| **Obiectivul specific 5. Modernizarea tehnologică a industriei turistice prin utilizarea tehnologiei informaţiei şi a comunicaţiilor** | | | | | | |
| 28. | Crearea şi implementarea mecanismului de evidenţă, în format electronic, a potenţialului turistic al ţării | 28.1. Elaborarea şi aprobarea Conceptului Sistemului Informaţional Automatizat „Registrul turismului” | Agenţia Turismului,  Ministerul Tehnologiei Informaţiei şi Comunicaţiilor,  Centrul de Guvernare Electronică | Trimestrul III, 2014 | Concept elaborat şi aprobat | 50,0 |
| 28.2. Elaborarea Sistemului Informaţional Automatizat „Registrul turismului” în baza platformei elaborate de Centrul de Guvernare Electronică | Agenţia Turismului,  Ministerul Tehnologiei Informaţiei şi Comunicaţiilor,  Centrul de Guvernare Electronică | Trimestrul III, 2015 | Sistemul Informaţional Automatizat elaborat | 2014 – 50,0  2015 *–* 100,0 |
| 28.3. Implementarea Sistemului Informaţional Automatizat „Registrul turismului” | Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2016 | Sistemul Informaţional Automatizat implementat parţial |  |
| 28.4 Elaborarea şi aprobarea Conceptului SIA „Harta digitală a potenţialului turistic al Republicii Moldova” | Agenţia Turismului,  Ministerul Tehnologiei Informaţiei şi Comunicaţiilor,  Centrul de Guvernare Electronică | Trimestrul IV, 2016 | Concept elaborat şi aprobat | 2016 – 50,0 |
| 29. | Crearea şi implementarea mecanismului de evidenţă statistică şi raportare în format electronic | 29.1. Încheierea Acordului dintre Agenţia Turismului şi Centrul de Guvernare Electronică privind conectarea la platforma „M-Cloud” | Agenţia Turismului,  Centrul de Guvernare Electronică | Trimestrul IV, 2014 | Acord încheiat |  |
| 29.2. Elaborarea şi aprobarea modelelor formularelor electronice 1-TUR şi1-B-SC | Agenţia Turismului, Biroul Naţional de Statistică | Trimestrul IV, 2015 | Modele elaborate şi aprobate |  |
| 29.3. Elaborarea şi aprobarea modelului formularului electronic „Darea de seamă privind utilizarea voucherelor turistice” | Agenţia Turismului, Biroul Naţional de Statistică | Trimestrul I, 2016 | Model elaborat şi aprobat |  |
| 29.4. Încheierea acordului de colaborare dintre Agenţia Turismului şi Poliţia de Frontieră privind schimbul de informaţii | Agenţia Turismului, Ministerul Afacerilor Interne | Trimestrul III, 2014 | Acord încheiat |  |
| 29.5. Conectarea Agenţiei Turismului la Sistemul Informaţional Automatizat „E-raportare” | Agenţia Turismului,  Biroul Naţional de Statistică | Trimestrul II, 2016 | Conectare efectuată |  |
| 30. | Trecerea treptată la prestarea, în format electronic, a serviciilor turistice | 30.1. Elaborarea Conceptului serviciului de clasificare în format e-serviciu, în conformitate cu principiul ghişeului unic | Agenţia Turismului,  Ministerul Tehnologiei Informaţiei şi Comunicaţiilor | Trimestrul IV, 2015 | Concept elaborat |  |
| 30.2. Elaborarea şi рlasarea pe portalul [www.servicii.gov.md](http://www.servicii.gov.md) a serviciului de clasificare, în format electronic, a structurilor de primire turistică cu funcţiuni de cazare şi de servire a mesei | Agenţia Turismului,  Centrul de Guvernare Electronică | Trimestrul IV, 2016 | Serviciu lansat |  |
| 30.3. Utilizarea treptată a voucherului electronic | Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2016 | 5 agenţi economici ce implementează voucherul electronic |  |
| 30.4. Organizarea anuală a concursului între agenţi economici din domeniul turismului „Cel mai reprezentativ web-Site” | Agenţia Turismului,  Ministerul Tehnologiei Informaţiei şi Comunicaţiilor | Trimestrul II, 2015 | Concurs organizat  Numărul de participanţi la concurs  Numărul de premianţi | 15,0 |
| 30.5. Organizarea concursului între agenţi economici din domeniul turismului „Cel mai mare volum de vînzări on-line” | Agenţia Turismului | Trimestrul II, 2016 | Concurs organizat,  Număr participanţi la concurs,  Număr premianţi | 15,0 |
| 31. | Diversificarea instrumentelor de promovare turistică în format electronic | 31.1. Elaborarea şi lansarea site-ului web de promovare turistică a Republicii Moldova | Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2014 | Site elaborat şi lansat | 20,0 |
| 31.2. Elaborarea şi implementarea aplicaţiilor electronice de orientare şi promovare turistică | Agenţia Turismului | Trimestrul IV, 2015 | 10 aplicaţii elaborate şi implementate | *2014 –* 77,1  *2015 –* 228,1 |

***Note:***

***1. Costurile acţiunilor din rubrica „costuri” notate cu un asterisc sînt incluse în suma generală din subacţiunea*** 10.3.Elaborarea, editarea şi difuzarea materialelor promoţionale.

***2. Costurile acţiunilor din rubrica „costuri” notate cu două asteriscuri sînt incluse în suma generală din subacţiunea*** 11.1. Elaborarea a 10 rute turistice noi , certificarea rutelor turistice şi includerea în ofertele turistice a rutelor turistice certificate.

***3. Costurile acţiunilor din rubrica „costuri” notate cu trei asteriscuri sînt incluse în suma generală din subacţiunea*** 21.1.Reabilitarea obiectivelor turistice incluse în Documentul Unic de Program, aprobat prin Hotărîrea Guvernului nr. 933 din 18 decembrie 2012, cu finanţare din Fondul de Dezvoltare Regională.