Приложение №1

к Постановлению Правительства №160

от 21 февраля 2018 г.

**ПРОГРАММА**

**по продвижению «зеленой» экономики**

**в Республике Молдова на 2018-2020 годы**

**I. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ**

Настоящая Программа включает приоритеты продвижения «зеленой» экономики в соответствии с итоговой Декларацией конференции Объединенных Наций по устойчивому развитию «Будущее, которого мы хотим» (Рио-де-Жанейро, 20-22 июня 2012г.) и положениями Национальной стратегии развития «Молдова 2020», утвержденной Законом № 166 от 11 июля 2012.

Разработка Программы обусловлена ​​отсутствием документа политик планирования на национальном уровне на среднесрочный период в области продвижения «зеленой» экономики в секторах социально-экономического развития страны: энергоэффективность и использование возобновляемых источников, экологизация малых и средних предприятий, экологическое сельское хозяйство, устойчивый транспорт, промышленность (более чистое производство и устойчивое потребление), устойчивые государственные закупки, строительство, образование для устойчивого развития.

Переход к зеленой экономике создаст значительные экономические возможности. «Экологизация» экономики – это новый принцип роста для Республики Молдова и генератор рабочих мест.

Основными вызовами для функционирования институциональной, управленческой системы и внедрения в области продвижения «зеленой» экономики являются:

1) недостатки в координации и обмене информацией на национальном и местном уровнях в области «зеленой» экономики;

2) отсутствие в стратегических документах положений, касающихся «зеленой» экономики, и отсутствие краткосрочных мероприятий с четко установленными показателями мониторинга и запланированными источниками финансирования;

3) отсутствие в составе министерств структур, ответственных за область «зеленой» экономики, и ограниченныечеловеческие и финансовые возможностидля того, чтобы надлежащим образом выполнять и реагировать на текущие требования и вызовы, относящиеся к продвижению«зеленой» экономике;

4)недостаточно четкое разделение атрибутовразработки и реализации политик в области «зеленой» экономики, включая мониторингпоказателей между государственными учреждениями;

5) отсутствие преемственности процесса продвижения экологического сельского хозяйства на национальном уровне;

6) существенное воздействие выбросов от транспорта на окружающую среду и здоровье населения;

7)неполное понимание и частичное применение экономических выгод от эффективного использования ресурсов и энергии, за исключением ряда малых и средних предприятий;

8) осознание принципов«зеленой» экономики поддержано только небольшой частью населения и неправительственными организациями в области окружающей среды.

**SWOT-анализ**

Согласно анализу рисков и возможностей (SWOT), основные сильные стороны и возможности будут использованы в ходе внедрениянастоящей Программы путем непрерывного процесса совершенствования. Слабые стороны и угрозы будут смягчены четко определенными и обоснованными действиями.

**Сильные стороны**:

1) «зеленая» экономика включена в Повестку дня Ассоциации Республика Молдова – Европейский Союз на 2017-2019 годы и Национальный план действий по внедрению Соглашения об ассоциации Республика Молдова–Европейский Союз на 2017-2019 годы;

2) возможности воспользоваться опытом и поддержкой Европейского Союза для продвижения принципов «зеленой» экономики, более чистого производства и т.д.;

3)способности для продвижения«зеленой» экономики (результаты Национальной программы более чистого производства, поддерживаемой Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО),продвижения и расширенияпродвижения аспектов более чистого производства;

4) опыт и положительныепримеры в секторах экономики (например, энергоэффективность, применение концепции более чистого производства на более чем 150 малых и средних предприятиях страны, с общей энергетической выгодой 69 ГВтч, 994 616 м3 воды, 35 104 тонны материалов);

5) самые лучшие практики в регионе, обмен опытом;

6) признаниедобавленной стоимости«зеленой» экономики для приоритетных секторов экономики, местных производителей, экспортеров и перерабатывающей промышленности;

7)получение выгодыпромышленными предприятиями от применения стратегий и опыта превентивного управления окружающей средой, что приводит к ежегодному увеличению экологических выгод (экономия ресурсов, сокращение загрязнения на участвующих предприятиях, подробности на сайте [www.ncpp.md](http://www.ncpp.md));

8) межведомственное сотрудничество, установленное посредством создания межведомственной рабочей группы для продвижения устойчивого развития и «зеленой» экономики;

9) «зеленая» экономика, продвигаемая в качестве приоритета Стратегии окружающей среды на 2014-2023 годы.

**Слабые стороны**:

1) ограниченный институциональный потенциал по продвижению «зеленой» экономики в некоторых секторах национальной экономики, на национальном и местном уровнях;

2) ограниченные финансовые возможности государства для продвижения «зеленой» экономики;

3) ограниченные возможности продвижения «зеленой» экономики в следующих секторах: сельское хозяйство, транспорт, региональное развитие, окружающая среда, услуги, торговля, банковская сфера, частный сектор;

4) отсутствие непрерывности и институциональной памяти в государственных учреждениях;

5) пассивная позиция промышленных предприятий относительно продвижения опыта более чистого производства;

6) низкий уровень доверия населения, экономических агентов и фермеров к государственным структурам и процессу экономического развития в стране;

7) минимальное, недостаточное использование современных средств коммуникации для продвижения «зеленой» экономики;

8) низкий уровень применения современных экономических инструментов и средств для развития «зеленой» экономики;

9) низкий уровень участия общественных объединений в продвижении принципов «зеленой» экономики и изменении отношения потребителей;

10) ограниченные возможности мониторинга и контроля на национальном и местном уровнях;

11) низкий уровень интереса со стороны органов средств массовой информации и органов местного публичного управления.

**Возможности***:*

1) «зеленая» экономика как приоритет для Национальной стратегии развития „Молдова-2030” и Повестка дня по устойчивому развитию до 2030 (в дальнейшем – *Повестка дня 2030г.*);

2) добавленная стоимость «зеленой” экономики для экономического развития: новые рабочие места, выгоды для производителей и экспортеров (повышение конкурентоспособности отечественных продуктов, поскольку устойчивое управление природными ресурсами, подтвержденное стандартами экологического менеджмента и/ или экомаркировкой, которые представляют собой составную часть более чистого производства; условия доступа на международные рынки открыты и повышают конкурентоспособность);

3) «зеленая» экономика как часть имиджа страны в регионе;

4) содействиемер, предусмотренных и применяемых в процессе продвижения «зеленой» экономики в Республике Молдова, продвижению Целей устойчивого развития;

5) «зеленая» экономика является приоритетом региональных процессов и программ (EaP GREEN, GREEN East, Окружающая среда для Европы и т.д.);

6) новые технологии, услуги, современное оборудование и т.д. (будут стимулироваться развитие отечественных технологий, научные разработки, ориентированные на потребности отечественных производителей и интересов национальной экономики);

7) продвижение применения оценки воздействия на окружающую среду и стратегической экологической оценки;

8) экономия бюджетных ресурсов, повышение эффективности производства, сокращение зависимости от импорта (например, клубы «Nu risipi», которые в сотрудничестве с органами местного публичного управления осуществляют деятельность по ресурсоэффективности и более чистому производству в различных секторах, сокращая потребление ресурсов воды / энергии / материалов и способствуя устойчивому развитию сообщества);

9) выявление новых партнеров и доступ к новым фондам;

10) интерес и усилия по продвижению «зеленой» экономики со стороны Европейского Союза и партнеров по развитию;

11) более устойчивое поведение производителей и потребителей;

12) более чистая окружающая среда для жизни и деятельности человека.

**Риски**:

1) отсутствие политической поддержки в продвижении принципов «зеленой» экономикина высшем уровне руководства страны;

2) отсутствие приоритетов и пониженный интерес к продвижению принципов «зеленой» экономики в секторах;

3) низкие возможности ассимиляции инвестиций и технической помощи в данной области;

4) лобби со стороны некоторых экономических групп, импортеров, которые не заинтересованы в изменениях;

5) низкий уровень интереса и игнорирование со стороны населения, непонимание добавленной стоимости «зеленой» экономики.

**II. КОНКРЕТНЫЕ ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ**

Целью настоящей программы является продвижение внедрения принципов «зеленой» экономики в Республике Молдова в гармонии с экономическим развитием и социальным благосостоянием.

До 2020 года будут предприняты усилия для реализации настоящей Программы, которая обеспечит развитие необходимого потенциала для всех, кто участвует в планируемых мероприятиях, посредством внедрения следующих конкретных целей:

1) обеспечениедо 2020 года условий для хорошего управления и укрепления институционального и управленческого потенциала в области продвижения «зеленой» экономики на 30% на национальном уровне;

2) обеспечениек 2020 году продвижения мер по внедрению принципов «зеленой» экономики с тем, чтобы 17% конечного потребления энергии происходило за счет возобновляемых источников, а энергоэффективность была улучшена на 8,2%;

3) обеспечение к 2020 году экологизации приблизительно в 30% малых и средних предприятий посредством надлежащей поддержки внедрения принципов «зеленой» экономики;

4) обеспечениек 2020 году продвижения экологического сельского хозяйства посредством внедрения принципов «зеленой» экономики и расширения сельскохозяйственных площадей, используемых под экологическое земледелие, примерно на 20%;

5) сокращение к 2020 году загрязнения воздуха на 30% посредством развития устойчивого транспорта;

6) обеспечениедо 2020 года продвижения мер по внедрению принципов «зеленой» экономики в области строительства на 15%;

7) обеспечение внедрения к 2020 году принципов ресурсоэффективности и более чистого производства примерно для 30% предприятий и организаций;

8) обеспечение к 2020 году соответствия, как минимум 15% государственных закупок, критериям устойчивых закупок;

9) повышениек 2020 году уровня знаний в области «зеленой» экономики и устойчивого развития среди школьников и студентов не менее чем на 30%;

10) повышениек 2020 году уровня осведомленности общественности относительно«зеленой» экономики и устойчивого развития не менее чем на 30%;

11) создание до 2020 года системы мониторинга показателей роста «зеленой» экономики.

**III. ДЕЙСТВИЯ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ПРЕДПРИНЯТЬ**

Для*обеспечениядо 2020 годаусловий надлежащего управления и укрепления институционального и управленческого потенциала в области продвижения «зеленой» экономики на 30% на национальном уровне* необходима реализация следующих приоритетных действий:

1) продолжение деятельности Межведомственной рабочий группы по продвижению устойчивого развития и «зеленой» экономики с целью координации процесса продвижения «зеленой» экономики в стране;

2) интеграция аспектов охраны окружающей среды, продвижение«зеленой» экономики и адаптации к климатическим изменениям в документах секторальных политик и соответствующем законодательстве;

3) укрепление частно-государственного партнерства для продвижения принципов и действий развития «зеленой» экономики;

4) разработка национальной торговой марки «Moldova Verde» для экологически чистых продуктов и процессов;выявление «зеленых» компаний, которые имеют право использовать зарегистрированную торговую марку;

5) внедрение системы экологической маркировки и системы сертификации продукции, полученной из природных ресурсов;

6) надзор за рынком с точки зрения соблюдения положений законодательства в области энергетической маркировки;

7) разработка экономических инструментов для продвижения «зеленой» экономики;

8) изучение и продвижение аспектов «зеленой» экономики в рамках заседаний Национального совета по устойчивому развитию, как части национальных мероприятий по Повестке дня 2030 и Национальной стратегии развития «Молдова-2030».

*Обеспечение к 2020 году продвижения мер по внедрению принципов «зеленой» экономики с тем, чтобы 17% конечного потребления энергии происходило из возобновляемых источников,а энергоэффективность была улучшена на 8,2%,* будет достигнуто путем продвижения механизмов, предусмотренных Законом № 10 от 26 февраля 2016 года о продвижении использования энергии из возобновляемых источников, и реализации Национального плана действий в области возобновляемых источников энергии на 2013-2020 годы, утвержденного Постановлением Правительства № 1073 от 27 декабря2013 года, а также путем следующих конкретных действий:

1) разработка показателей энергоэффективности;

2) разработка статистических данных касательно потребления энергии;

3) установление новых критериев достижений для энергоэффективности зданий;

4) продвижение производства энергии из возобновляемых источников (энергия солнца и ветра), включая биомассу (на основе сельского и лесного хозяйства);

5) продвижение солнечных панелей для производства электроэнергии для домашних хозяйств и государственных учреждений;

6) сокращение теплопотерь в холодное время года путем термоизоляции старых и новых зданий.

Для *обеспеченияк 2020 году экологизации около 30% малых и средних предприятий посредством надлежащей поддержки внедрения принципов «зеленой» экономики* требуется реализовать следующие общие действия:

1) интеграция мероприятий по развитию «зеленой» экономики для малых и средних предприятий в планы развития отраслевых организаций в качестве приоритета в ходе оценки Национальной стратегии «Молдова 2020» и разработки Национальной стратегии развития «Молдова-2030»;

2)разработка национального плана по экологизации малых и средних предприятий для обеспечения их адаптации к переходу на «зеленую» экономику путем продвижения, обмена лучшими практиками и мобилизации фондов;

3) поощрение экологических предприятий / бизнеса или экологических технологий путем предоставления различных льгот, включая доступ к финансированию и налоговым стимулам;

4) вовлечение государственных учреждений в продвижение «зеленой» экономики, в том числе путем создания инструментов поддержки / консультирования;

5) применение критериев «зеленой» экономики во всех национальных конкурсах для малых и средних предприятий;

6) разработка и развитие методологии отбора и дополнение базы статистических данных по экологизации малых и средних предприятий;

7) разработка ряда руководств по «зеленым» кредитам и схемам либо стандартам «зеленой» сертификации для развития бизнеса.

*Обеспечениек 2020 году продвижения экологического сельского хозяйства посредством внедрения принципов «зеленой» экономики и расширения сельскохозяйственных площадей, используемых под экологическое земледелие,примерно на 20%, и* требует поддержки, с учетом того факта, что спрос на такую продукцию на международных рынках растет, а цены на экологические продукты все чаще становятся более высокие. Экологических фермеров необходимо поддерживать при соблюдении национальных и международных стандартов производства и сбыта экологических продуктов для достижения доверия и достоверности на региональных и международных рынках. Интеграция природоохранных положений в сельскохозяйственную политику будет содействовать снижению рисков деградации окружающей среды и повышению устойчивости сельскохозяйственных экосистем.

Для увеличения доли экологического сельского хозяйства необходима реализация следующих действий:

1) увеличение площади сельскохозяйственных земель с экологической продукцией и количества экологических фермеров;

2) разработка учебных программ в области экологического сельского хозяйства: производство и переработка экологических сельскохозяйственных продуктов растительного и животного происхождения;

3) разработка и внедрение программ субсидирования для производителей, переработчиков и экспортеров экологических сельскохозяйственных продуктов, в том числе в животноводстве;

4) развитие «зеленого» маркетинга экологических продуктов на местном уровне: содействие продвижению экологических продуктов на рынках, в магазинах и ресторанах;

5) организация семинаров, телепередач, выставок и телевизионных роликов для продвижения экологического сельского хозяйства;

6) информирование потребителей о добавленной стоимости экологических сельскохозяйственных продуктов, организация информационных мероприятий в школах;

7) укрепление потенциала органа центральной публичной администрации, ответственного за продвижение экологических сельскохозяйственных аспектов;

8) разработка электронного регистра экологических производителей и их продукции;

9) создание пилотных сельскохозяйственных рынков и магазинов, специализирующихся в области экологических продуктов, помощьсельскохозяйственным производителямв период конверсии к экологическому производству с помощью конкретных механизмов поддержки, а также обеспечение спроса на экологические (еще не сертифицированные) продукты со стороны столовых публичных учреждений.

В целях *сокращенияк 2020 году загрязнения воздуха на 30% посредством развития устойчивого транспорта*необходимо предпринять следующие действия:

1) продвижение поэтапноговыведения старых автомобилей путем разработки и внедрения государственной программы в сотрудничестве с частными компаниями;

2) разработка налоговых льгот для импорта машин с электрическим и гибридным мотором, а также разработка национальной инфраструктуры, необходимой для электромобилей;

3) применение ограничений на передвижение транспортных средств (всех типов, включая общественный и промышленный / коммерческий транспорт) старше 15 лет;

4) модернизация старого общественного транспорта посредством замены его экологическим (электрическим) транспортом;

5) регулирование въезда автомобилей в города и городские центры (для сокращения пробок и загрязнения воздуха);

6) разработка положений о продвижении совместного использования транспортных средств, приоритетное развитие городского общественного транспорта и значительное сокращение (30%) количества микроавтобусов, перенаправление городских маршрутов, снижение движения по центральным улицам, сокращение транспортного потока на центральных артериях, создание трасс в объезд городского центра;

7) организация и продвижение Европейской недели мобильности;

8) интеграция в транспортные политики экологических положений, предусматривающих поощрение использования альтернативных видов топлива и новых технологий для всех видов транспорта.

В целях *обеспечениядо 2020 года продвижения мер по внедрению принципов «зеленой» экономики на 15% в области строительства*необходимо реализовать следующие действия:

1) продвижение строительных материалов и стандартов для энергоэффективности зданий;

2) продвижение принципов зеленых городов и применение Европейского индекса зеленого города;

3) мониторинг разработки генеральных планов городов, которые должны включать инфраструктуру для устойчивого транспорта (автобусные линии, электротранспорт, велосипедные дорожки, стоянки и станции заправкидля экологических транспортных средств);

4) минимизация потребления материалов, природных ресурсов и энергии на протяжении всего жизненного цикла строений.

Для *обеспечениявнедренияк 2020 году принципов эффективности ресурсов и более чистого производства примерно на 30% предприятий и организаций* будут предприняты следующие действия:

1) создание региональных центров по ресурсоэффективности и более чистому производству в трех регионах развития (Север, Центр, Юг);

2) продвижение, создание и осуществление деятельности региональных клубов по ресурсоэффективности и более чистому производству;

3) разработка отчетов по самооценке в области ресурсоэффективности и более чистого производства предприятиями и организациями;

4) разработка региональных и секторальных программ и планов (агентства регионального развития, органы местного публичного управления) по продвижению и внедрению принципов ресурсоэффективности и более чистого производства;

5) поощрение предоставления банками выгодных кредитных линий (более низкая процентная ставка, более высокий срок погашения и т.д.) промышленным предприятиям для проектов в области ресурсоэффективности и более чистого производства;

6) интеграция принципов эффективности ресурсов и более чистого производства в планы местного развития;

7) продвижение десятилетнего юбилея Базыустойчивогопотребления и производства в Республике Молдова

8) разработка и продвижение положений о постепенном устранении пластиковых пакетов (кроме биоразлагаемых) и пластиковых бутылок;

9) продвижение принципа расширенной ответственности производителя.

Для *обеспечения к 2020 году соответствия, как минимум, 15% государственных закупок критериям устойчивых закупок*должны быть реализованы следующие действия:

1) обновление Закона № 131 от 3 июля 2015 года о государственных закупках;

2) организация пилотных аукционов для выбранных категорий устойчивых продуктов;

3) обновление инструкций по закупкам с учетом уроков, извлеченных в ходе пилотных аукционов;

4) проведение обучения для поставщиков относительно соблюдения критериев устойчивости и сертификации, а также распространение наилучших практик для введения в действие адаптированных директив Европейского Союза в области экологической маркировки;

5) разработка системы мониторинга и оценки соблюдения внедрения договоров, заключенных в результате проведения устойчивых государственных закупок;

6) разработка руководства по устойчивым государственным закупкам;

7) изменение веб-сайта Национального агентства государственных закупок и включение в него компонента по устойчивым государственным закупкам;

8) разработка технических спецификаций для наиболее распространенных экологических продуктов.

*Повышение к 2020 году уровня знаний в области «зеленой» экономики и устойчивого развития среди школьников и студентов не менее чем на 30% к* будет обеспечено посредством следующих действий:

1) включение экологического образования и образования в области устойчивого развития в качестве многопрофильных и обязательных предметов в начальных, средних и профессионально-технических образовательных учреждениях;

2) разработка и интеграция рекомендаций по экологическому образованию и образованию в области устойчивого развития в учебные программы профессионально- технического и высшего образования;

3) включение в куррикулум экономических специальностей, как для первого цикла высшего образования – лиценциатура, так и для второго цикла высшего образования– магистратура, дисциплин по продвижению«зеленой» экономики, таких как экономика окружающей среды, управление окружающей средой, инженерия окружающей среды;

4) финансирование из бюджетных источников группы в 15 человек по специальности "Экономика и управление окружающей средой» в магистратуре Экономической академии Молдовы и Государственного университета Молдовы;

5) профессиональное развитие педагогических кадров в области экологического образования и образования по устойчивому развитию;

6) инициирование обмена информацией между проектами, проведение семинаров в области экологического образования и образования по устойчивому развитию для представителей органов и педагогических кадров из Румынии и Республики Молдова;

7) разработка и размещение на веб-страницах министерств и неправительственных организаций информации, публикаций об экологическом образовании и образованиив области устойчивого развития;

8) вовлечение частных компаний и физических лиц в продвижение и внедрение «зеленой» экономики;

9) продвижение экологических школ и школ по устойчивому развитию, использование набора «Зеленый пакет»;

10) продвижение принципов «зеленого университета» в университетах Республики Молдова.

*Повышение* к 2020 году *уровня осведомленности общественности относительно«зеленой» экономики и устойчивого развития,по крайней мере, на 30*% будет реализовано посредством следующих действий:

1) проведение кампаний по информированию и повышению осведомленности в области «зеленой» экономики по темам энергоэффективности, более чистого производства, ресурсоэффективности, устойчивых государственных закупок, устойчивого транспорта;

2) повышение уровня осведомленности касательно важностиразвития «зеленой» экономики для малых и средних предприятий, развитие потенциала и осуществление обмена информацией посредством тренингов /мероприятий, организация конкурса по корпоративной социальной ответственности;

3) организация тематического компонента «Зеленая экономика. Сделано в Молдове» в ходе выставки «Сделано в Молдове»;

4) проведение два раза в год национальной конференции по «зеленой» экономике.

Для *создания до 2020 года системы мониторинга показателей «зеленого» роста*необходимо предпринять следующие действия:

1) согласование и интеграция списка предложенных показателей «зеленого» роста в национальную систему сбора статистических данных в соответствии с национальными показателями целей устойчивого развития;

2) разработка и публикация национального отчета о показателях«зеленого» роста;

3) интеграция показателей «зеленого» роста и национальных целевых показателей Целей устойчивого развития (Повестка дня 2030) в Национальный отчет о состоянии окружающей среды в Республике Молдова;

4) мониторинг показателей эффективности «зеленой» экономики в ключевых секторах национальной экономики;

5) разработка методологий и статистического инструментария для составления статистики в области «зеленой» экономики на основании Закона № 93 от 26 мая 2017 об официальной статистике;

6) оценка стоимости относительно контроля загрязнения (включая все расходы, которые несет государство, частные организации)в качестве доли ВВП и ее включение в отчеты о показателях«зеленого» роста;

7) экологизация национальнойсистемы счетов, разработка и применение приведенных в соответствие бухгалтерских формуляров и финансовых отчетов.

**IV. ЭТАПЫ И СРОКИ ВНЕДРЕНИЯ**

Настоящая Программа будет внедряться в течение 2018-2020 годов в соответствии с Планом действий, изложенным в приложении № 2.

В середине периода реализации настоящейПрограммы будет осуществлена промежуточная оценка, а по завершении внедрения Программы– итоговая оценка.

**V. ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА ВНЕДРЕНИЕ**

Межведомственная рабочая группа по продвижению устойчивого развития и «зеленой» экономикинесет ответственность за общую координацию внедрения настоящей Программы. Большая часть мероприятий будет внедрятьсяпри согласовании Министерства сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды, а также Министерства экономики и инфраструктуры.

За продвижение и внедрение конкретных мероприятий в области своей компетенции ответственными будут Министерство экономики и инфраструктуры, Министерство финансов, Министерство образования, культуры и исследований, Министерство здравоохранения, труда и социальной защиты, Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды, Агентство по государственных закупкам, Агентство по энергоэффективности, Организация по развитию сектора малых и средних предприятий, Торгово-промышленная палата, Институт экологии и географии, Национальный институт экономических исследований Академии наук Молдовы, Национальный центр более чистого производства, а также другие отраслевые агентства и учреждения.

Общественные ассоциации будут участвовать в мероприятиях по информированию, обучению, пилотированию и коммуникации.

Ответственные учреждения обеспечат включение действийв их годовые планы деятельностис указанием бюджетного покрытия и привлечения внешней технической и финансовой помощи.

**VI. ОБЩАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ**

Общая оценка расходов для внедрениянастоящей Программы была осуществлена на основе опытаразработкибюджетного прогноза насреднесрочный период и предложений отраслевых министерств и партнеров по развитию. Сметные расходыдлявнедрениявыявленных действий в большей части сосредоточены на стоимости времени государственных служащих и расходах, связанных с технической помощью, необходимой для реализации Программы. Общая стоимость внедрения Программы оценивается в 122,5 миллиона леев.

Внутреннее финансирование для внедрения действий в области «зеленой» экономики будет обеспечено как из государственного бюджета, так и посредством других финансовых механизмов. Они включают продвижение инструментов рыночной экономики, ориентированных на «зеленую» экономику (сокращение или отмена налогов на импорт или использование экологических технологий с низким воздействием на окружающую среду; снижение налогов на импорт и / или производство товаров из переработанных материалов, или введение налогов на использование определенных категорий невозобновляемых материалов для обеспечения их сохранения и защиты).

Государственный бюджет является важным инструментомв направлении внутренних денежных потоков для инвестиций в «зеленую» экономику и консолидирует внешнее и внутреннее финансирование. Частные и внешние инвестициибудут поощряться.

**VII. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Внедрение настоящей Программы приведет к продвижению развития «зеленой» экономики в Республике Молдова и, в особенности, будет способствовать достижению следующих основных результатов: непрерывная деятельностьмежведомственной рабочей группы по устойчивому развитию и «зеленой» экономике с целью координации процесса продвижения «зеленой» экономики в стране; повышение энергоэффективности страны и доли возобновляемых источников энергии; интеграция деятельности по развитию «зеленой» экономики для малых и средних предприятий; увеличение площади сельскохозяйственных земель с экологическим производством, количества экологических фермеров и экспортируемых экологических продуктов; снижение загрязнения атмосферного воздуха транспортными средствами и продвижение поэтапного отказа от старых автомобилей; продвижение принципов «зеленых» городов; создание региональных центров ресурсоэффективности и более чистого производства; укрепление системы устойчивых государственных закупок; включение экологического образования и образования в области устойчивого развития в качестве многопрофильныхи обязательных предметов в учреждениях начального, общего среднего, профессионально -технического образования и учреждениях высшего образования; повышение осведомленности о важности развития «зеленой» экономики на всех уровнях; применение набора показателей«зеленого» роста для оценки достиженийстраны в данной области.

**VIII. ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРЕССА И ЭФФЕКТИВНОСТИ**

С целью мониторинга действий настоящей Программы для оценки уровня достижения результатов, помимо конкретных экологических и секторальных показателей, выбранных для мониторинга национальной эффективности внедрения действий по «зеленой» экономике, будет также применяться набор показателей «зеленого» роста для Республики Молдова, разработанный и приведенный в соответствие с показателями«зеленого» роста Организации экономического сотрудничества и развития, а также на основе Руководства EaP GREEN для стран Восточного Партнерства «Оценка зеленой трансформации экономики» (2016 г.). Ряд национальных показателей «зеленого» роста необходимо привести в соответствие с текущими требованиями. Информация о наборе установленных и рекомендованных показателей «зеленого» роста содержится в Национальном отчете о показателях«зеленого» роста, разработанном при поддержке Организации экономического сотрудничества и развития в рамках EaP GREEN.

Ежегодно будет разрабатываться отчет о показателях«зеленого» роста для мониторинга достижений и качественных изменений в продвижении «зеленой» экономики в Республике Молдова на основе набора отобранных показателей (Таблица).

*Таблица*

**Список показателей «зеленого» роста для Республики Молдова**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Область** | **Показатели «зеленого» роста Организации экономического сотрудничества и развития** | **Показатели «зеленого» роста для Республики Молдова** |

| **1** | **2** | **3** |
| --- | --- | --- |
| **Социоэкономический контекст. Рост, производительность и экономическая конкурентоспособность** | Рост и структура экономики  Рост и структура ВВП | ВВП, рост ВВП (%)в абсолютном выражении и на душу населения;  структура ВВП (по основным секторам экономики) |
| **Рынки труда, образование и доходы** | Социодемократические модели;  рост, структура и плотность населения | Численность населения;  плотность населения |
| Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (годы здоровой жизни) | Ожидаемая продолжительность жизни при рождении |
| Участие рабочей силы | Экономически активное население |
| Уровень безработицы | Уровень безработицы |
| Неравенство доходов: коэффициент Джини | Коэффициент Джини |
| Результаты в образовании: уровень и доступ к образованию | Число учеников, студентов  Степень участия (%) |
| **Экологическая и ресурсная**  **эффективность экономики. Углеродная и энергетическая эффективность. Ресурсная эффективность** | Производительность CO2;  производительность продукции на основе СО2;  ВВП на единицу CO2, выделяемого при выработке электроэнергии | Выбросы парниковых газов;  выбросы CO2 из всех источников по отношению к реальному ВВП |
| Энергетическая продуктивность  ВВП на общую первичную поставляемую энергию | Конечное потребление энергии |
| Энергоемкость секторов (домашние хозяйства, промышленность, транспорт, услуги) | Энергоемкость |
| Доля возобновляемых источников энергии в общей первичной поставляемой энергии, в производстве электроэнергии | Доля возобновляемых источников энергии в конечном потреблении энергии |
| Интенсивность образования и норма переработки отходов;  материальная производительность | Образование отходов (отдельно: бытовые, промышленные);  переработка отходов (по типу материала);  материальная производительность экономики |
|  | Потоки и балансы питательных веществ;  балансы питательных веществ в сельском хозяйстве | Использование минеральных удобрений |
| Производительность воды;  добавленная стоимость на единицу потребленной воды | Использование воды (по отраслям) |
| **Основа природных ресурсов.**  **Возобновляемые запасы** | Ресурсы пресной воды;  доступные природные возобновляемые ресурсы (подземные и поверхностные воды) и коэффициенты забора (национальные, территориальные) | Потребление воды |
| Лесные ресурсы;  площадь и объем лесов;  изменения запасов | Общая площадь лесного фонда;  степень облесения |
| **Биоразнообразие и экосистемы** | Земельные ресурсы: конверсия земельного покрова и изменение покрытия от естественного до искусственного состояния;  использование почвы: состояние и изменения | Структура и изменения земельного фонда;  площадь, используемая для экологического производства |
| Ресурсы дикой фауны;  степень угрозы видам(в % оцениваемых или известных видов) | Количество уязвимых и находящихся под угрозой исчезновения видов животных и растений;  природные территории, охраняемые государством;  площадь зеленых зон, защитных полос вдоль рек, сельскохозяйственных полей и транспортной сети |
| **Экологическое качество жизни.**  **Риски и состояние окружающей среды** | Проблемы со здоровьем, вызванные состоянием окружающей среды и связанные с этим расходы;  население, подверженное загрязнению воздуха | Выбросы специфических загрязняющих веществ в атмосферный воздух, выделяемые стационарными источниками и транспортными средствами;  воздействие ТЧ 2,5 |
| Доступ к питьевой воде и очистке сточных вод;  население с устойчивым доступом к безопасным источникам питьевой воды;  население, подключенное к системам очистки сточных вод | Доля населения, использующего услуги доступа к питьевой воде в безопасных условиях(системы водоснабжения и канализационныесистемы) |
| **Экономические возможности и политические ответы.**  **Технология и инновации** | Патенты, имеющие отношение к «зеленому» росту | Инновации в области «зеленой» экономики |
| **Международные финансовые потоки** | Международные финансовые потоки, важные для «зеленого» роста;  официальная помощь для развития;  финансирование на углеродном рынке | Формирование и использование Национального экологического фонда;  субсидии в области энергетики;  внешние / внутренние экологические инвестиции;  субсидии для сельского хозяйства / экологического сельского хозяйства |

**IX. ПРОЦЕДУРЫ ОТЧЕТНОСТИ И ОЦЕНКИ**

В рамках процесса мониторинга должны разрабатываться ежегодные мониторинговые отчеты, которыевключают информациюотносительно внедрения показателей, установленных для каждого действия. По истечении трех лет, по завершении периода внедрения действий Программы, будут подготовлены конечные отчеты о прогрессе и итоговой оценке, которые оценят воздействие мер, реализованных в течение этого периода, и уровень внедрения установленных целей.

Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды разработает годовой отчет о внедрении Программы и представит егодо 1 апреляПравительству для информирования.

На основе этого отчета будут запланированы следующие шаги по внедрению «зеленой» экономики.

Программа будет реализована посредством Плана действий относительно внедрения настоящей Программы (приложение № 2).

Все компетентные учреждения, указанные в Плане действий, несут ответственность за его внедрение.

Внедрение Программы подлежит мониторингу Межведомственной рабочей группы по продвижению устойчивого развития и «зеленой» экономики, координируемой Министерством сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды, а также Министерством экономики и инфраструктуры.

Для обеспечения процесса мониторинга рабочая группа ежегодно оценивает уровень реализации показателей и целей. На основе собранной и систематизированной информации подготавливаются годовые отчеты о внедрении Программы.

Меры, запланированные в Плане действий по внедрению Программы, должны быть включены в секторальные стратегии расходов на среднесрочный период и годовые планы деятельности учреждений, участвующихвовнедрении Программы.